

## أثر الإدارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية :

دراسة تطبيقية ميدانية على مستشفى علي عمر عسكر

د . حافظ عمر خالد علي\*

د . أكرم أعمار محمد دخيل\*\*

### المقدمة

لقد شهد العالم في الآونة الأخيرة الماضية تطورا هائلا في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مستويات عدة ، وكان لذلك أثرا كبيرا على الإنسان وعلى أسلوبه و منهجه في الإدارة ، ومن ثم أصبح من الضروري التعرض لدراسة العناصر الإدارية والنفسية المؤثرة والمتأثرة بتكنولوجيا المعلومات . فلقد بدأت الكثير من المنظمات تتبنى الإدارة الالكترونية في جميع أنحاء العالم سواء في البلدان المتقدمة أو النامية ، وذلك من خلال عرض معلوماتها في شبكات الانترنت ، ومن ثم أتاحت هذه الشبكات للإدارة مواجهة الواقع الجديد ومتطلباته من خلال الإعداد للتغيير واعتباره عملية مستمرة، فهذه المنظمات أصبحت تقدم أنشطتها مستندة على المعرفة المعلوماتية لتقديم خدماتها للمستفيدين دون الاعتماد على الأنشطة الورقية في ما يسمى بالإدارة الالكترونية.

وأن التطور المستمر في مجال الإدارة الالكترونية وتداخلها بكل المجالات منها جودة الخدمة مما ساعد في التنافس بين المنظمات وتحقيق الأهداف بكفاءة عالية. وتمثل الميزة التنافسية القاعدة الأساسية التي تركز عليها أداء المنظمات ومن النادر ان تمتلك منظمات الأعمال سياق تنافسي على كافة الأصعدة وفي جميع المجالات للمنافسين الآخرين ، نظرا لمحدودية موارد المنظمة من جانب ، وعمل قرارات مبادلة لغرض بناء قدرات مميزة تستند وتتبادل التأثير مع الأعمال المميزة للمنظمة من جانب آخر، وهكذا فالميزة التنافسية تعد مفتاحا لنجاح منظمات الأعمال .

### مشكلة الدراسة :

إن استخدام عناصر الإدارة التقليدية لا يسمح بمواكبة التغيرات التي تحدث على بيئة المنظمة مما ينعكس على تدني وضعف انعدام حيوية المنظمة التي تشكل إحدى السمات المميزة لاستمرارية المنظمة، وعليه يمكن الاستفادة من استخدام عناصر عملية الإدارة الالكترونية لمواكبة التغيرات والتحسينات التي تحدث داخل المنظمة وعليه يمكن صياغة المشكلة في التساؤل التالي :

\* محاضر بجامعة سطاتم بن عبدالعزيز

\*\* محاضر بالمعهد العالي للعلوم والتقنية . ترهونه

. إلى أي مدى تؤثر الإدارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر؟

ويندرج تحت هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية :

1. ما أثر التخطيط الالكتروني في تحقيق الميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر؟
2. ما أثر القيادة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر؟

### أهمية الدراسة :

تكمن أهمية هذه الدراسة في إثراء المكتبة العلمية ببحث علمي فيما يتعلق بالبيئة اليبية، وكذلك إضافة لعملية التنمية الإدارية في الوطن العربي وفي ليبيا خاصة كما تمثل للباحثان صقل مهاراتهم العلمية والزيادة في تجاربهم وخبرتهم وتأهيلهم لتطبيق المفاهيم العلمية لحل المشاكل العملية ومن خلال ما يستخلص من نتائج وتوصيات علمية يمكن الاستفادة منها في القطاع الصحي قيد الدراسة لحل المشاكل والرفع من خدماته.

### أهداف الدراسة :

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في معرفة أثر الإدارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر، كما تسعى إلى تحقيق الأهداف الفرعية التالية:-

1. التعرف على أثر التخطيط الالكتروني في تحقيق الميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر.
2. معرفة أثر القيادة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر.
3. التعرف على العوامل التي تحد من اهتمام مستشفى علي عمر عسكر لاستخدام الإدارة الالكترونية لتحقيق الميزة التنافسية للخدمات.

### فرضيات الدراسة :

تسعى الدراسة إلى اختيار الفرضية الرئيسية التالية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \leq 0.05$  بين الإدارة الالكترونية والميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر.

ويتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية :

- 1- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha \leq 0.05$  بين التخطيط الالكتروني والميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر.
- 2- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية  $\alpha \leq 0.05$  بين القيادة الالكترونية والميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر.

**نهج الدراسة:**

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، حيث تم استخدامه فيما يتعلق بملاحظاتهم الشخصية أثناء إعداد الدراسة ، أيضاً في تحليل المعلومات التي تم استخلاصها من البيانات الواردة باستمرار الاستبانة ، بالإضافة إلى استخدامه في التحليل الإحصائي .

**حدود الدراسة :**

- الحدود الموضوعية : تغطي هذه الدراسة أثر الإدارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية .
- الحدود المكانية : اقتصرت الدراسة على العاملين بمستشفى علي عمر عسكر ليبيا.
- الحدود الزمانية : تشتمل هذه الدراسة خلال الفترة 2017/11/15 - 2018/1/15.

**مصادر جمع البيانات :**

أستخدم الباحثان مصدرين لجمع بيانات الدراسة هما:  
**المصادر الثانوية:** وسيتم الحصول عليها من خلال الإطلاع المصادر المتعلقة من دراسات وأبحاث سابقة ، وكذلك الكتب العلمية المتخصصة في الموضوع، والدوريات العلمية المتخصصة، كما سيعتمد الباحث على بعض المواقع العلمية في الشبكة العالمية الإنترنت.  
**المصادر الأولية:** وذلك من خلال العينة التي سيتم اختيارها لغرض الدراسة، وما سيتم الحصول عليها من بيانات أساسية سيتم جمعها ميدانياً، من خلال استمارة الاستبيان والمقابلات.

**متغيرات الدراسة :**

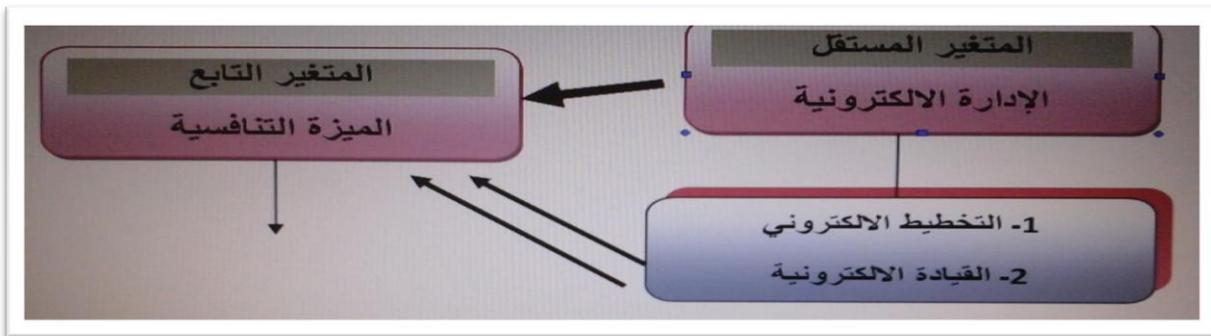
وتتمثل متغيرات الدراسة في الآتي:

**المتغير المستقل:** أثر الإدارة الالكترونية.

**المتغير التابع :** الميزة التنافسية .

استناداً إلى فرضيات الدراسة يمكن توضيح متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة وفقاً للنموذج التالي:-

الشكل ( 0 - 1 ) نموذج الدراسة



## الدراسات السابقة :

1 - دراسة ( أبوليفة، 2006 )، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى توافر مقومات تطبيق الإدارة الإلكترونية في القطاع المصرفي في مسعى لها للخروج بأسس أو مبادي تساهم في التحول إلى الإدارة الإلكترونية في القطاع المصرفي ككل وتكمن مشكلة الدراسة في القصور في توفير مقومات تطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسات المصرفية العامة، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في إعداد الدراسة . ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة القصور في توفير مقومات البنية التحتية لشبكات الاتصالات والأجهزة والمعدات بالمؤسسات المصرفية وقلّة توفر مقومات بنية الأنظمة المعلوماتية الخدمية المصرفية، والقصور في مقومات بنية البناء التنظيمي الإداري الوظيفي، وانخفاض توافر الكوادر الوظيفية من حيث التدريب والتأهيل في المجال المصرفي بالمؤسسات المصرفية العامة في ليبيا.

2 - دراسة ( الدايني ، 2010 )، وتهدف الدراسة إلى التعرف على أثر الإدارة الإلكترونية ودور تطوير الموارد البشرية في تحسين أداء المنظمة. ومن أهم نتائج الدراسة إن مستوى أهمية المضمون التكنولوجي للإدارة الإلكترونية في مصرف الرافدين من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً. ومستوى أهمية المضمون المالي للإدارة الإلكترونية في مصرف الرافدين من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً. ومستوى أهمية تطوير الموارد البشرية في مصرف الرافدين كان مرتفعاً. وإن مستوى ربحية مصرف الرافدين من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً. و مستوى الحصة السوقية لمصرف الرافدين من وجهة نظر عينة الدراسة كان مرتفعاً. ووجود تأثير ذي دلالة معنوية لمضامين الإدارة الإلكترونية ( التكنولوجية، المالية) على أداء مصرف الرافدين (الربحية، الحصة السوقية). ووجود تأثير ذي دلالة معنوية لمضامين الإدارة الإلكترونية ( التكنولوجية، المالية) على تطوير الموارد البشرية. أيضاً وجود تأثير ذي دلالة معنوية لتطوير الموارد البشرية ( التكنولوجية، المالية) على أداء مصرف الرافدين ( الربحية، الحصة السوقية). كذلك وجود تأثير ذي دلالة معنوية لمضامين الإدارة الإلكترونية ( التكنولوجية، المالية). على أداء مصرف الرافدين ( الربحية، الحصة السوقية) بوجود تطوير الموارد البشرية.

3 . دراسة ( قريشي ، 2011 )، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير العمل الإداري بمؤسسات التعليم العالي في الجزائر إبراز أهمية العمل الإداري وزيادة فعاليته من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات ، ومدى مساهمتها في تطوير العمل الإداري. ومن أهم نتائج الدراسة ان الإدارة الإلكترونية تتوفر على مجموعة من العناصر (الأجهزة والمعدات، البرمجيات،

الشبكات، صناع المعرفة) التي تساعد المؤسسة في أداء أعمالها ومختلف وظائفها الإدارية، واستخدام الإدارة الإلكترونية يؤدي إلى التغلب على العديد من المشاكل التي كانت تعيق مسيرة العمل مثل عامل الوقت، أمن المعلومات، حواجز المكان والزمان وغيرها. وتطبيق الإدارة الإلكترونية يعمل على زيادة فعالية وكفاءة أداء العاملين بدرجة كبيرة من خلال مساهمتها الجادة في رفع إنتاجية العاملين، وتوفير وقت وجهد العاملين، وتقليل التكاليف. أيضا وتساهم البرمجيات في تطوير وتفعيل العمل الإداري بالكلية، وذلك من خلال المعالجة الإلكترونية لمختلف البيانات، وتمكن البرمجيات الكلية من تقديم آليات فعالة وداعمة على اتخاذ القرار.

**4 - دراسة ( عطية ، 2012 )** وتهدف الدراسة إلى التعرف على دراسة أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء الوظيفي للعاملين في الأجهزة الحكومية المحلية وذلك من خلال البحث في حجم الأداء، ونوعية الأداء وكفاءة الأداء وسرعة الانجاز وتبسيط العمل. ومن أهم نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والأداء الوظيفي للعاملين مما يؤكد على أن جامعة ورقة تدرك هذه الأهمية وتسير بخطوات إيجابية في الاستثمار والتطوير في هذه الأداة. ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وحجم الأداء، نوعية الأداء، كفاءة الأداء، تبسيط العمل. وعدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وسرعة الإنجاز وهذا يدعو جامعة ورقلة للقيام بتفعيل هذا المتغير من خلال رفع مهارات العاملين وتدريبهم لإكسابهم الخبرة كي يكون هنا كمؤسسة مابين تكنولوجيا المعلومات وكيفية استخدامها بالشكل الأمثل.

**5 - دراسة ( إسماعيل ، 2008 )**، هدفت الدراسة إلى تحديد العلاقة بين أنواع الإبداع التقني وأبعاد الميزة التنافسية في مجموعة مختارة من الشركات الصناعية، وان اهتمام الشركة بأنواع الإبداع التقني وأبعاد الميزة التنافسية يساهم في إمكانية تقديمها لشيء متفرد يمكن من خلاله لشركة الفوز على منافسيها الآخرين وتحقيق النجاح والبقاء والنمو في عالم الأعمال، وقد توصلت إلى وجود علاقة ارتباط معنوية بين أنواع الإبداع التقني وأبعاد الميزة التنافسية في الشركات.

## الإطار النظري

### مفهوم الإدارة الإلكترونية :

عرفت الإدارة الإلكترونية بأنها " تبادل غير ورقي لمعلومات العمليات وذلك باستخدام التبادل الإلكتروني للبيانات، وهي استخدام كل الوسائل الإلكترونية في إنجاز كل أعمال ومعاملات المنظمة، مثل استخدام البريد الإلكتروني والتحويلات الإلكترونية للأموال والتبادل الإلكتروني للمستندات والفاكس والنشرات الإلكترونية وأية وسائل الكترونية أخرى" (عامر، 2007 م).

## أهمية الإدارة الإلكترونية (السالمي ، 2006) :

1. تبسيط الإجراءات داخل المستشفى بما ينعكس إيجاباً على مستوى الخدمات التي تقدم إلى المواطنين وتضمن جودتها .
2. اختصار وقت تنفيذ وإنجاز المعاملات الإدارية المختلفة .
3. الدقة والوضوح في العمليات الإدارية المختلفة داخل المستشفى .
4. تسهيل إجراء الاتصال بين دوائر المستشفى المختلفة وكذلك مع المستشفيات الأخرى المحلية.
5. التقليل من استخدام الأوراق بشكل ملحوظ حتى يساعد على تبسيط الإجراءات.

## أهداف الإدارة الإلكترونية:

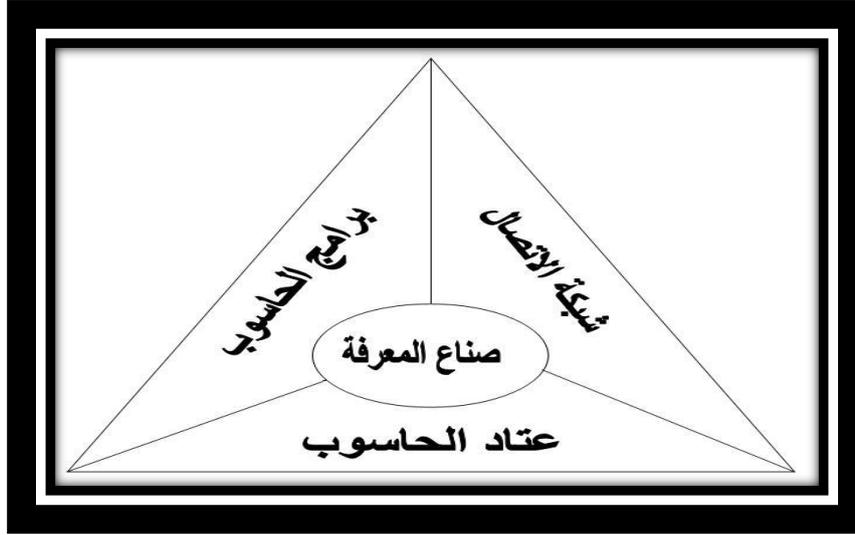
تسعى الإدارة الإلكترونية لتحقيق مجموعة من الأهداف ، فالهدف الجوهري للإدارة الإلكترونية يتمثل في "تشكيل سلسلة القيمة الحقيقية والمضافة للمستشفى ، وربطها باستخدام شبكات الاتصالات . ويمكن تحديد أهداف الإدارة الإلكترونية في النقاط التالية (عامر ، 2007):

1. تطوير الإدارة بشكل عام باستخدام التقنيات الرقمية الحديثة من حلول وأنظمة والتي من شأنها تطوير العمل الإداري ، و رفع كفاءة الموظف وخلق جيل جديد من الكوادر القادرة على التعامل مع التقنيات الحديثة داخل المستشفى .
2. توفير المعلومات والبيانات لأصحاب القرار بالسرعة وفي الوقت المناسب ورفع مستوى العملية الرقابية بالمستشفى.
3. تقليل تكاليف التشغيل من خلال خفض كميات الملفات والخزائن لحفظها وكميات الأوراق المستخدمة والإنجاز السريع للمعاملة .
4. خلق ارتباط وثيق بين إدارات المستشفى ، بما يساعد على تقديم خدمات أفضل.
5. إدارة ومتابعة المواقع المختلفة بالمستشفى والتعامل معها بأنها وحدة مركزية .

## عناصر الإدارة الإلكترونية(العاجز ، 2010):

يعتبر العنصر البشري من أهم عناصر الإدارة الإلكترونية ، بالإضافة إلى العناصر والأدوات الفنية المتمثلة في أجهزة الحاسب الآلي ، وقدرة الكوادر البشرية على تفعيل الإدارة الإلكترونية ، وفهم منظومتها ، والعمل على احتواء المعلومات بشكل رقمي ، وسهولة تحريكها ، وإعادة صياغتها ، واستخدامها إلكترونياً في أي وقت وبأي مكان. حيث وصفت للإدارة الإلكترونية ثلاثة عناصر : **عتاد الحاسوب ، والبرمجيات ، وشبكة الاتصالات** ، كما هو موضح في شكل (1) :

شكل (1) عناصر الإدارة الإلكترونية



المصدر: (ياسين ، 2005 ، ص24).

مفهوم الميزة التنافسية (السلمي، 2001):

تعرف بأنها المهارة او التقنية او المورد المتميز الذي ينتج للمنظمة إنتاج قيمة ومنافع للعملاء ، تزيد عما يقدمه المنافسون ، ويؤكدون تميزها واختلافها عن هؤلاء المنافسين من وجهة نظر العملاء الذين يتقبلون هذا الاختلاف والتميز حتى يحقق لهم المزيد من المنافع والقيم عما يقدمه الآخرون

أنواع الميزة التنافسية ( خليل ، 1998 ) :

1- **ميزة التكلفة الأقل** : عملية خفض التكاليف من أحد المقومات الأساسية لزيادة القدرة التنافسية للخدمة واستمرار تزايد هذه القدرة ، حيث ان تخفيض التكاليف ينجم عنه خفض الأسعار إلى المدى الذي يتعدى قدرة المنافسين .

2- **ميزة التميز** : هي القدرة على عرض الخدمة التي لا يستطيع المنافسون تقليدها بسهولة .

مصادر الميزة التنافسية ( مرسي وآخرون ، 2002) :

1 . **التفكير الاستراتيجي كوسيلة لبناء ميزة تنافسية** : إن تبني الفكر الاستراتيجي من طرف المديرين يمكنهم الحفاظ على القدرة التنافسية لمؤسساتهم في ظل ظروف بيئية متغيرة باستمرار كتغيير أذواق العملاء ، وزيادة حدة المنافسة والتطوير التكنولوجي المستمر والسريع .

2 - **مدخل الموارد أساس لبناء ميزة تنافسية** : إذا كان امتلاك إستراتيجية جيدة تدعم الميزة

التنافسية ، فانه لا بد من وجود الموارد والكفاءات العالية لضمان النجاح ، لان المنافسة لم تقتصر على وضع الاستراتيجيات التنافسية ، بل امتدت إلى ضرورة البحث والتطوير بصفة مستمرة بالاعتماد على الموارد والكفاءات .

**أبعاد الميزة التنافسية (عبيدات، 2005) :**

**أ - السعر:** وهو القيمة النقدية المدفوعة مقابل امتلاك المنتج والتي يبادلها المستهلك للحصول على المنافع .

**ب - الخدمات الجديدة :** تطوير منتجات جديدة أصبحت من المكونات الأساسية لإستراتيجية التسويق وذلك رغبة من المنظمة في الاستمرار في أعمالها من خلال تقديم الخدمات جديدة تؤدي إلى إشباع رغبات العملاء .

**ج - تحسين الجودة :** وهي مجموعة من الميزة والخصائص بالخدمة التي تسهم في إشباع رغبات العملاء وتتضمن السعر ، والأمان ، والتوفير ، والاعتمادية .

**د - السرعة في تقديم الخدمة :** إذ قامت بعض المنظمات بتطوير عملياتها بسرعة للاستجابة لطلبات الزبائن ، يعد زمن تقديم الخدمة عاملا مهما يحدد مستوى جودة الخدمة .

## الإطار العملي

### أولاً - إجراءات الدراسة الميدانية

يتناول هذا الفصل عرضاً للإجراءات التي تم الاعتماد عليها في تنفيذ الدراسة الميدانية بهدف التعرف على أثر الإدارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية ، وذلك من خلال الدراسة الميدانية مشتملة وصفا لمجتمع الدراسة وعينته ، وطريقة إعداد أدائها وثباتها ، والطريقة التي اتبعت لتطبيقها والمعالجات الإحصائية ، التي بموجبها تم تحليل البيانات واستخراج النتائج ، وذلك على النحو التالي:

#### 1 . مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين بمستشفى علي عمر عسكر والبالغ عددهم (530) فرداً.

#### 2 . عينة الدراسة

نظرا لصعوبة الاتصال بجميع مفردات المجتمع ، لذلك تم اختيار عينة عشوائية بسيطة والبالغ عددها (220)، وذلك بنسبة (41.5%) من إجمالي حجم مجتمع الدراسة ، حيث قام الباحثان بتوزيع (220) استمارة استبانة على العينة وتم استرجاع (198) استمارة بنسبة (90%) من حجم المجتمع الأصلي .

## ثانياً: الأساليب الإحصائية المستخدمة

لقد تم إدخال البيانات إلى الحاسب الآلي بعد ترميزها؛ لإجراء العمليات الإحصائية اللازمة لتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS ، وقد تم استخدام الآتي :

1. التوزيعات التكرارية: لتحديد عدد التكرارات، والنسبة المئوية للتكرار .
2. المتوسط الحسابي: يستعمل لتحديد درجة تمركز إجابات المبحوثين عن كل محور .
3. المتوسط الحسابي النسبي: لتحديد اتجاه الإجابة لكل فقرة من فقرات المقياس وفق مقياس التدرج الخماسي.
4. الانحراف المعياري: يستخدم الانحراف المعياري لقياس تشتت الإجابات ومدى انحرافها .
5. معامل الارتباط : لتحديد العلاقة بين كل محور من محاور الاستبيان .
6. تحليل تباين الانحدار: لتحديد أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.

ثالثاً. عرض خصائص عينة الدراسة : لعرض خصائص عينة الدراسة تم استخدام التكرارات والنسبة المئوية لتشخيص أهم الخصائص المتعلقة بعينة الدراسة والجدول رقم (1) يبين ذلك .

جدول رقم (1) التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة

النسبة %	التكرار	النوع
56.5 %	108	ذكر
43.5 %	83	أنثى
100 %	191	الإجمالي
النسبة %	التكرار	فترات العمر
11.5 %	22	أقل من 30 سنة
33.0 %	63	30 وأقل من 40 سنة
34.6 %	66	40 و أقل من 50 سنة
20.9 %	40	50 سنة فأكثر
100 %	191	المجموع
النسبة %	التكرار	المؤهل
16.2 %	31	دون البكالوريوس
51.3 %	98	بكالوريوس
11.0 %	21	ماجستير
21.5 %	41	دكتوراه
100 %	191	المجموع
النسبة %	التكرار	الوظيفة

موظف	122	%63.9
رئيس قسم	32	%16.8
مدير إدارة	24	%12.6
لجان إدارية	13	%6.8
المجموع	191	%100
الخبرة	التكرار	النسبة %
أقل من 5 سنوات	13	%6.8
5 وأقل من 10 سنوات	45	%23.6
10 و أقل من 15 سنة	63	%33.0
15 سنة فأكثر	70	% 36.6
المجموع	191	%100

### أولاً : بيان أثر عناصر الإدارة الالكترونية

#### 1 - أثر التخطيط الالكتروني على تحقيق الميزة التنافسية في مستشفى علي عمر عسكر

جدول (2) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمتوسط الحسابي النسبي و أهمية الفقرات لمعرفة أثر التخطيط

الالكتروني على تحقيق الميزة التنافسية

ر.م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي النسبي	ترتيب الفقرة	أهمية الفقرة
1	يلتزم المستشفى بخطة زمنية لتنفيذ الأعمال عبر الإدارة الالكترونية	3.70	0.483	%74.0	8	موافق
2	يستخدم المستشفى قواعد بيانات الكترونية	3.83	0.423	%76.6	2	موافق
3	يعلن المستشفى عن احتياجاته من الوظائف الكترونياً	3.80	0.515	%76.0	4	موافق
4	تساهم الإدارة الالكترونية في تحسين مستوى العمل بالمستشفى	3.82	0.451	%76.4	3	موافق
5	يدعم المستشفى العاملين ويشجعهم على التكيف مع التطورات الالكترونية	3.72	0.472	%74.4	7	موافق
6	تقوم إدارة المستشفى بوضع وعرض الخطط الكترونياً	3.84	0.499	%76.8	1	موافق
7	يساعد المستشفى على انجاز الأعمال بالسرعة المتناهية عبر الإدارة الالكترونية	3.76	0.525	%75.2	5	موافق
8	يشارك المستشفى ذوي الكفاءة من الموظفين في عمليات التخطيط الالكتروني	3.74	0.505	%74.8	6	موافق
	المتوسط الحسابي العام لفقرات محور التخطيط	3.77	0.356	%75.4		

يتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي العام لفقرات التخطيط الالكتروني المطبق ( 3.77 ) والتي تقع في الفترة ( 3.40 - 4.19 ) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري ( 0.356 ) ، مما يدل ان أفراد العينة موافقين على التخطيط الالكتروني في مستشفى علي عمر عسكر بنسبة (75.4%)، كما تبين أن الفقرة ( تقوم إدارة المستشفى بوضع وعرض الخطط الكترونيا )، وهي أكثر الفقرات الموافقة بمتوسط حسابي (3.84) ، بينما الفقرة ( يلتزم المستشفى بخطة زمنية لتنفيذ الأعمال عبر الإدارة الالكترونية ) وهي أقل الفقرات موافقة بمتوسط حسابي ( 3.70 )، وهذا يدل على ان المستشفى لديه القدرة على وضع وعرض الخطط من خلال التخطيط الالكتروني . ويمكن توضيح كل فقرة على حده :

(يلتزم المستشفى بخطة زمنية لتنفيذ الأعمال عبر الإدارة الالكترونية ) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة ( 3.70 ) والتي تقع في الفترة ( 3.40 - 4.19 ) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة بانحراف معياري (0.483) فان أفراد العينة موافقين بنسبة (74.0%)

(يستخدم المستشفى قواعد بيانات الكترونية ) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة ( 3.83 ) والتي تقع في الفترة ( 3.40 - 4.19 ) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.423) ، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (76.6%) .

(يعلم المستشفى عن احتياجاته من الوظائف الكترونيا) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة ( 3.80 ) والتي تقع في الفترة ( 3.40 - 4.19 ) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.515) ، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (76.0%) .

(تساهم الإدارة الالكترونية في تحسين مستوى العمل بالمستشفى) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة ( 3.82 ) والتي تقع في الفترة ( 3.40 - 4.19 ) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.451) ، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (76.4%) .

(يدعم المستشفى العاملين ويشجعهم على التكيف مع التطورات الالكترونية) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة ( 3.72 ) والتي تقع في الفترة ( 3.40 - 4.19 ) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.472) ، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (74.4%) .

(تقوم إدارة المستشفى بوضع وعرض الخطط الكترونيا ) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة ( 3.84 ) والتي تقع في الفترة ( 3.40 - 4.19 ) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.499) ، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (76.8%) .

(يساعد المستشفى على انجاز الأعمال بالسرعة المتناهية عبر الإدارة الالكترونية) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.76) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.525) ، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (75.2%).

( يشارك المستشفى ذوي الكفاءة من الموظفين في عمليات التخطيط الالكتروني) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.74) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.505) ، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (74.8%).

## 2 - أثر القيادة الالكترونية على تحقيق الميزة التنافسية في مستشفى علي عمر عسكر.

جدول (3) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمتوسط الحسابي النسبي و أهمية الفقرات لمعرفة أثر القيادة

الالكترونية على تحقيق الميزة التنافسية

ر.م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي النسبي	ترتيب الفقرة	أهمية الفقرة
1	تكون الإدارة الالكترونية الدور البارز والفعال بالمستشفى	3.63	494.	%72.6	8	موافق
2	يعمل المستشفى على إرشاد سلوك العاملين للتفاعل مع أنظمة العمل الكترونيا	3.88	551.	%77.6	3	موافق
3	يعمم المستشفى القرارات التي يتخذها الكترونيا	3.73	444.	%74.6	7	موافق
4	إمكانية التواصل بين الأقسام بالمستشفى الكترونيا	4.07	684.	%81.4	1	موافق
5	يسهم المستشفى في عملية تحقيق الهدف بسرعة ودقة عبر الإدارة الالكترونية	3.87	409.	%77.4	4	موافق
6	تساهم الإدارة الالكترونية في رفع درجة كفاءة العمل بالمستشفى	3.75	492.	%75.0	6	موافق
7	تحرص على مواكبة المستجدات في مجال الإدارة الالكترونية	3.90	447.	%78.0	2	موافق
8	يستخدم المستشفى الإدارة الالكترونية لتقليل التكاليف وتطوير الأداء	3.76	438.	%75.2	5	موافق
	المتوسط الحسابي العام لفقرات محور القيادة	3.82	0.299	%76.4		

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الاستبانة ، 2018 م.

يتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي العام لفقرات محور القيادة الالكترونية المطبقة بالمستشفى (3.82) والتي تقع في الفترة ( 3.40 - 4.19 ) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (299) ، وهذا يدل ان أفراد العينة موافقين على القيادة الالكترونية في مستشفى علي عمر عسكر بنسبة ( 76.4% ) ، كما تبين الفقرة ( إمكانية التواصل بين الأقسام بالمستشفى الكترونيا ) ، وهي أكثر الفقرات الموافقة بمتوسط حسابي (4.07) وهذا يدل على ان قدرة المستشفى من إمكانية التواصل بين الأقسام الكترونيا ، بينما الفقرة (تكون الإدارة الالكترونية الدور البارز والفعال بالمستشفى ) وهي أقل الفقرات موافقة بمتوسط حسابي (3.63) ، ويمكن توضيح كل فقرة على حده :

(تكون الإدارة الالكترونية الدور البارز والفعال بالمستشفى) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.63) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (494)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (72.6%) .

(يعمل المستشفى على إرشاد سلوك العاملين للتفاعل مع أنظمة العمل الكترونيا) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.87) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (551)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (77.6%) .

(يعمم المستشفى القرارات التي يتخذها الكترونيا) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.73) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (444)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (74.6%) .

(إمكانية التواصل بين الأقسام بالمستشفى الكترونيا) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (4.07) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (684)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (81.4%) .

(يسهم المستشفى في عملية تحقيق الهدف بسرعة ودقة عبر الإدارة الالكترونية ) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.87) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (409)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (77.4%) .

(تساهم الإدارة الالكترونية في رفع درجة كفاءة العمل بالمستشفى ) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.75) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (492)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (75.0%) .

(تحرص على مواكبة المستجدات في مجال الإدارة الالكترونية ) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.90) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.447)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (78.0%) .

(يستخدم المستشفى الإدارة الالكترونية لتقليل التكاليف وتطوير الأداء) ويتضح من بيانات

الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.76) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.438)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (75.2%).

### ثانيا :- المتغير التابع (الميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر )

جدول (4) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمتوسط الحسابي النسبي و أهمية الفقرات لمعرفة الميزة التنافسية

بمستشفى علي عمر عسكر

ر.م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي النسبي	ترتيب الفقرة	أهمية الفقرة
1	انجاز الموظفين لإعمالهم بدرجة عالية من الدقة تساهم في تحقيق الميزة التنافسية	3.68	481.	%73.6	8	موافق
2	يحرص الموظفين على مشاركة بعضهم البعض في مناقشة مستجدات العمل	3.83	427.	%76.6	3	موافق
3	انجاز الموظفين لإعمالهم في الوقت المناسب يحقق الميزة التنافسية	3.80	518.	%76.0	5	موافق
4	تحديث نظام العمل داخل المستشفى يسهم في تحقيق الميزة التنافسية	3.81	443.	%76.2	4	موافق
5	رسم الخطط لتحقيق الأهداف يزيد من تحقيق الميزة التنافسية	3.71	465.	%74.2	7	موافق
6	تساعد الدورات التدريبية العاملين على زيادة الميزة التنافسية	3.87	446.	%77.4	2	موافق
7	تحقيق الأهداف المنشودة تساهم في تحقيق الميزة التنافسية	3.73	455.	%74.6	6	موافق
8	تقيد العاملين بالتعليمات والقرارات التي تحكم عملهم تزيد في تحقيق الميزة التنافسية	4.02	707.	%80.4	1	موافق
	المتوسط الحسابي العام لفقرات محور جودة الأداء الوظيفي	3.80	0.321	%76.0		

يتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي العام لفقرات الميزة التنافسية بالمستشفى (3.80) والتي تقع في الفترة ( 3.40 - 4.19 ) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (3.21) ، فان أفراد العينة موافقين على تحقيق الميزة التنافسية في مستشفى علي عمر عسكر ونسبة (76.%) ، كما تبين أن الفقرة ( تقيد العاملين بالتعليمات والقرارات التي تحكم عملهم تزيد في تحقيق الميزة التنافسية) ، وهي أكثر الفقرات الموافقة بمتوسط حسابي (4.02) وبانحراف معياري ( 0.707 ) ، بينما الفقرة (انجاز الموظفين لإعمالهم بدرجة عالية من الدقة تساهم في تحقيق الميزة التنافسية) وهي أقل الفقرات موافقة بمتوسط حسابي (3.68) ، وبانحراف معياري (0.481) ويمكن توضيح كل فقرة على حدى :

**(انجاز الموظفين لإعمالهم بدرجة عالية من الدقة تساهم في تحقيق الميزة التنافسية)** ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.68) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.481)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (73.6%) على محتوى هذه العبارة .

**(يحرص الموظفون على مشاركة بعضهم البعض في مناقشة مستجدات العمل )** ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.83) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.427)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (76.6%) على محتوى هذه العبارة.

**(انجاز الموظفين لإعمالهم في الوقت المناسب يحقق الميزة التنافسية )** ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.80) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.518)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (76.0%) على محتوى هذه العبارة .

**(تحديث نظام العمل داخل المستشفى يساهم في تحقيق الميزة التنافسية)** ويتضح من بيانات

الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.81) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (0.443)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (76.2%) على محتوى هذه العبارة .

**(رسم الخطط لتحقيق الأهداف يزيد من تحقيق الميزة التنافسية)** ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.71) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد

للدراسة ، وبانحراف معياري (465)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (74.%) على محتوى هذه العبارة.

(تساعد الدورات التدريبية العاملين على زيادة الميزة التنافسية ) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.87) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (446)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (77.4%) على محتوى هذه العبارة .

(تحقيق الأهداف المنشودة تساهم في تحقيق الميزة التنافسية) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (3.73) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (455)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (74.6%) على محتوى هذه العبارة.

(تقيد العاملين بالتعليمات والقرارات التي تحكم عملهم تزيد في تحقيق الميزة التنافسية) ويتضح من بيانات الجدول أن قيمة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (4.02) والتي تقع في الفترة (3.40 - 4.19) وفقا للمقياس المعتمد للدراسة ، وبانحراف معياري (707)، فان أفراد العينة موافقين بنسبة (80.4%) على محتوى هذه العبارة .

## ثانيا : اختبار فرضيات الدراسة

### 1 . اختبار الفرضية الفرعية الأولى :

$H_1$  : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين التخطيط الالكتروني والميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر ( $H_1: \beta_1 \neq 0$ ).

$H_0$  : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين التخطيط الالكتروني والميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر ( $H_0: \beta_1 = 0$ ).

وللتحقق من هذه الفرضية استخدام الباحثان أسلوب تحليل الانحدار لقياس العلاقة بين الإدارة الالكترونية (كمتغير مستقل)، والميزة التنافسية (كمتغير تابع) والجدول رقم (5)، يبين ذلك:

جدول (5) نتائج تحليل التباين للانحدار لاختبار أثر التخطيط الالكتروني على تحقيق الميزة التنافسية

المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	قيمة F الجدولية	مستوى الدلالة	معامل التحديد $R^2$	معامل الارتباط R
الانحدار	15.751	1	15.751	777.227	3.89	0.000	0.804	0.897
الخطأ	3.830	189	.020					
المجموع	19.581	190						

\*دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05)

يوضح الجدول رقم (5) اختبار العلاقة بين التخطيط الالكتروني ( كمتغير مستقل ) وبين الميزة التنافسية ( كمتغير تابع )، حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المدونة بالجدول ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرض الفرعي الأول استنادا إلى ارتفاع قيمة (F) المحسوبة والتي بلغت (777.227) عن قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (Sig= 0.000)، ودرجات حرية ( 1 - 189 ) ، وبالبالغة (3.89) ، ويتضح من نفس الجدول ان قيمة معامل التحديد  $R^2$  قد بلغت (0.804) وهذا يعني أن 80.4% من التغيرات الحاصلة في الميزة التنافسية تعود إلى أثر التخطيط الالكتروني، أي ان التخطيط الالكتروني في هذا النموذج يفسر ما مقداره 80.4% من التباين في الميزة التنافسية ، مما يدل على ان هناك أثرا هاما ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل في المتغير التابع ، وبملاحظة ان مستوى الدلالة أقل من (0.05)، فأننا نقبل الفرض البديل (  $H_1: \beta_1 \neq 0$  ) ، ونرفض الفرض العدم (  $H_0: \beta_1 = 0$  ) ، ونقر بوجود أثر ذو دلالة إحصائية بين التخطيط الالكتروني والميزة التنافسية ، وحيث أن إشارة معامل الارتباط (R) موجبة وتساوي (0.897+)، ويشير إلى ان هذا التأثير ايجابي بين المتغيرين المستقل والتابع ، أي أنه كلما ارتفعت قيم "أثر التخطيط الالكتروني " ارتفعت قيم " الميزة التنافسية " .

الجدول (6) نتائج قيم (t,β,α) أثر تحليل التخطيط الالكتروني على الميزة التنافسية

المتغير المستقل	Bet	مقطع خط الانحدار α	معامل خط الانحدار (β)	قيمة (T) المحسوبة	قيمة T الجدولية	مستوى الدلالة Sig
أثر التخطيط الالكتروني	0.897	0.746	0.810	27.879	1.652	0.000

يوضح الجدول رقم (6) دراسة أثر العلاقة بين التخطيط الإلكتروني ( كمتغير مستقل ) والميزة التنافسية ( كمتغير تابع ) ، حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المدونة بالجدول أن قيمة (T) المحسوبة والتي بلغت (27.879) ، وهي أكبر من قيمة (T) الجدولية (1.652) عند مستوى دلالة (0.05)، كما أن مستوى الدلالة يساوي (Sig= 0.000) ، أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، وهذا يدل على انه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل (التخطيط الإلكتروني) في المتغير التابع (الميزة التنافسية). وقد كانت قيمة معامل الانحدار ( $\beta$ ) تساوي (0.810) ، وهذا يعني أن التغير بمقدار وحدة واحدة في قيم المتغير المستقل (التخطيط الإلكتروني) يؤدي إلى التغير بمقدار (0.810) ، في المتغير التابع (الميزة التنافسية). أي ما نسبته (81.0%).

**نتيجة الفرضية الفرعية الأولى:** رفض الفرضية الصفرية ( $H_0$ ) التي تشير إلى عدم وجود أثر (التخطيط الإلكتروني) على (الميزة التنافسية)، وقبول الفرضية البديلة ( $H_1$ ) التي تشير إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية.

## 2. اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

$H_1$  : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.05 بين القيادة الإلكترونية والميزة التنافسية في مستشفى علي عمر عسكر. ( $H_1:\beta_1 \neq 0$ ).

$H_0$  : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.05 بين القيادة الإلكترونية والميزة التنافسية في مستشفى علي عمر عسكر. ( $H_0:\beta_1 = 0$ ).

وللتحقق من هذه الفرضية استخدم الباحثان أسلوب تحليل الانحدار لقياس هذه العلاقة بين بعد القيادة الإلكترونية ( كمتغير مستقل ) على محور الميزة التنافسية ( كمتغير تابع ) والجدول رقم (7) يبين ذلك :

جدول (7) نتائج تحليل التباين للانحدار لاختبار أثر القيادة الإلكترونية على الميزة التنافسية

المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	قيمة F الجدولية	مستوى الدلالة	معامل التحديد $R^2$	معامل الارتباط
الانحدار	14.827	1	14.827	589.411	3.89	0.000	0.757	0.870
الخطأ	4.754	189	.025					
المجموع	19.581	190						

\*دال إحصائيا عند مستوى معنوية (0.05)

يوضح الجدول رقم (7) اختبار العلاقة بين القيادة الالكترونية ( كمتغير مستقل ) وبين الميزة التنافسية ( كمتغير تابع ) ، حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المدونة بالجدول ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرض الفرعي الثالث استنادا إلى ارتفاع قيمة (F) المحسوبة والتي بلغت (589.411) عن قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05)، ودرجات حرية (1 - 189) ، وبالباقي (3.89)، ويتضح من نفس الجدول ان قيمة معامل التحديد  $R^2$  قد بلغت (0.757) وهذا يعني أن 75.7% من التغيرات الحاصلة في الميزة التنافسية تعود إلى أثر القيادة الالكترونية .

أي ان القيادة الالكترونية في هذا النموذج تفسر ما مقداره 75.7% من التباين في الميزة التنافسية ، مما يدل على ان هناك أثرا هاما ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل في المتغير التابع ، وبملاحظة ان مستوى الدلالة أقل من (0.05) ، فأنا نقبل الفرض البديل (  $H1:\beta_1 \neq 0$  ) ، ونرفض الفرض العدم (  $H1:\beta_1 = 0$  ) ، ونقر بوجود أثر ذو دلالة إحصائية بين القيادة الالكترونية والميزة التنافسية ، وحيث أن إشارة معامل الارتباط (R) موجبة وتساوي (+0.870) يشير إلى ان هذا التأثير ايجابي بين المتغيرين المستقل والتابع ، أي أنه كلما ارتفعت قيم " القيادة الالكترونية " ارتفعت قيم " الميزة التنافسية " .

الجدول (8) نتائج قيم  $(t, \beta, \alpha)$  أثر تحليل القيادة الالكترونية على الميزة التنافسية

المتغير المستقل	Beta	مقطع خط الانحدار $\alpha$	معامل خط الانحدار (B)	قيمة (T) المحسوبة	قيمة T الجدولية	مستوى الدلالة Sig
أثر القيادة الالكترونية	0.870	0.239	0.933	24.278	1.652	0.000

يوضح الجدول رقم (8) دراسة أثر العلاقة بين القيادة الالكترونية ( كمتغير مستقل ) الميزة التنافسية ( كمتغير تابع ) ، حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المدونة بالجدول أن قيمة (T) المحسوبة والتي بلغت (24.278) ، وهي أكبر من قيمة (T) الجدولية (1.652) عند مستوى دلالة (0.05)، كما أن مستوى الدلالة يساوي (Sig= 0.000) ، أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05) ، وهذا يدل على انه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل (القيادة الالكترونية) على المتغير التابع (الميزة التنافسية). وقد كانت قيمة معامل الانحدار (B) تساوي (0.933) ، وهذا يعني أن التغير بمقدار وحدة واحدة في قيم المتغير المستقل (القيادة الالكترونية) يؤدي إلى التغير بمقدار (0.933) ، في المتغير التابع (الميزة التنافسية) ، وذلك بنسبة (93.3%).

نتيجة الفرضية الفرعية الثالثة: رفض الفرضية الصفرية ( $H_0$ ) التي تشير إلى عدم وجود أثر (القيادة الالكترونية) على (الميزة التنافسية)، وقبول الفرضية البديلة ( $H_1$ ) التي تشير إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية.

### 3- اختبار الفرضية الرئيسية :

$H_1$  : يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الإدارة الالكترونية والميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر بليبيا ( $H_1: \beta_1 \neq 0$ ).

$H_2$  : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الإدارة الالكترونية و الميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر بليبيا ( $H_0: \beta_1 = 0$ ).

وللتحقق من هذه الفرضية استخدم الباحثان أسلوب تحليل الانحدار لقياس هذه العلاقة بين محور الإدارة الالكترونية ( كمتغير مستقل ) على محور الميزة التنافسية ( كمتغير تابع ) والجدول رقم (9) يبين ذلك:

جدول (9) نتائج تحليل التباين للانحدار لاختبار أثر الإدارة الالكترونية على الميزة التنافسية

المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	قيمة F الجدولية	مستوى الدلالة	معامل التحديد $R^2$	معامل الارتباط
الانحدار	15.875	1	15.875	809.662	3.89	0.000	0.811	0.900
الخطأ	3.706	189	0.020					
المجموع	19.581	190						

\*دال إحصائيا عند مستوى معنوية (0.05) .

يوضح الجدول رقم (9) اختبار العلاقة بين الإدارة الالكترونية ( كمتغير مستقل ) وبين الميزة التنافسية ( كمتغير تابع )، حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المدونة بالجدول ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرئيسية استنادا إلى ارتفاع قيمة (F) المحسوبة والتي بلغت (809.662) عن قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05)، ودرجات حرية (1 - 189) ، والبالغة (3.89)، ويتضح من نفس الجدول ان قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) قد بلغت (0.811) وهذا يعني أن (81.1%) من التغيرات الحاصلة في جودة الأداء الوظيفي تعود إلى أثر الإدارة الالكترونية ، أي ان الإدارة الالكترونية في هذا النموذج تفسر ما مقداره (81.1%) من التباين في جودة الأداء الوظيفي ، مما يدل على ان هناك أثرا هاما ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل في المتغير التابع ، وبملاحظة ان مستوى

الدلالة أكبر من (0.05) ، فأنتنا نقبل الفرض البديل (  $H_1:\beta_1 \neq 0$  ) ، ونرفض الفرض العدم (  $H_1:\beta_1=0$  ) ، ونقر بوجود أثر ذو دلالة إحصائية بين الإدارة الالكترونية و الميزة التنافسية ، وحيث أن إشارة معامل الارتباط (R) موجبة وتساوي (+0.900) يشير إلى ان هذا التأثير ايجابي بين المتغيرين المستقل والتابع ، أي أنه كلما ارتفعت قيم " الإدارة الالكترونية " ارتفعت قيم " الميزة التنافسية" .

الجدول (10) نتائج قيم (t,β,α) أثر تحليل الإدارة الالكترونية في الميزة التنافسية

المتغير المستقل	Beta	مقطع خط الانحدار α	معامل خط الانحدار (B)	قيمة (T) المحسوبة	قيمة T الجدولية	مستوى الدلالة Sig
أثر الإدارة الالكترونية	900	0.289	0.927	28.455	1.652	0.000

يوضح الجدول رقم (10) دراسة أثر العلاقة بين الإدارة الالكترونية ( كمتغير مستقل ) والميزة التنافسية ( كمتغير تابع ) ، حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المدونة بالجدول أن قيمة (T) المحسوبة والتي بلغت (28.455) ، وهي أكبر من قيمة (T) الجدولية (1.652) عند مستوى دلالة (0.05) ، كما أن مستوى الدلالة يساوي (Sig= 0.000) ، أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05) ، وهذا يدل على انه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل (الإدارة الالكترونية) على المتغير التابع (الميزة التنافسية). وقد كانت قيمة معامل الانحدار (B) تساوي (0.927) ، وهذا يعني أن التغير بمقدار وحدة واحدة في قيم المتغير المستقل (الإدارة الالكترونية) يؤدي إلى التغير بمقدار (0.927) ، في المتغير التابع (الميزة التنافسية) أي ما نسبته (92.7%) ،

**نتيجة الفرضية الرئيسية:** رفض الفرضية الصفرية ( $H_0$ ) التي تشير إلى عدم وجود أثر (الإدارة الالكترونية) على (الميزة التنافسية)، وقبول الفرضية البديلة ( $H_1$ ) التي تشير إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية.

### النتائج والتوصيات :

#### أولاً : النتائج

1. تركز الإدارة الالكترونية في المستشفى على تأثير التخطيط والقيادة لجعل الأفكار الجديدة خدمة للعملاء والذي من خلالها يكون المستشفى قادر على تحقيق الميزة التنافسية على المدى البعيد ، وتمكنه من وضع قرارات مناسبة وإستراتيجية تدعم الأداء في مختلف الوحدات الوظيفية.

2 - بينت الدراسة أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين أبعاد الإدارة الإلكترونية (التخطيط ، القيادة) والميزة التنافسية بمستشفى علي عمر عسكر ، حيث أشارت نتائج تحليل الانحدار المتعدد إلى أن المتغيرات المستقلة (التخطيط ، القيادة) مجتمعة معاً لها تأثير على المتغير التابع (الميزة التنافسية) وأن معامل الارتباط ( R ) لجميع المتغيرات المستقلة والمتغير التابع بلغت (0.900) ، كما يشير معامل التفسير ( $R^2$ ) أن المتغيرات المستقلة تفسر ما مقداره (81.1%) من التباين في المتغير التابع (الميزة التنافسية) ، وهي قوة تفسيرية مرتفعة مما يدل على وجود أثر ذو دلالة لعناصر الإدارة الإلكترونية (التخطيط ، القيادة) في (الميزة التنافسية) .

3- توجد فروقات ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين تصورات المشاركين في الدراسة حول الإدارة الإلكترونية تعزى للمتغيرات الديموغرافية ( الجنس ، الفئات العمرية ، المؤهل العلمي ، الخبرة العملية ) ، استناداً إلى قيم ( F ) المحسوبة أكبر من قيمها الجدولية والتي بلغت (3.89)، حيث كانت قيم ( F ) المحسوبة على التوالي ( 777.227 ) ، ( 589.411 ) .

#### ثانياً : التوصيات

1. العمل على زيادة دعم وتعزيز الإدارة الإلكترونية بما يرتقي بمستوى الجودة التي يتوقعها مقدمي والمستفيدين من خدمات المستشفى ، وذلك من خلال منح فرص المشاركة لذوي المؤهلات والخبرات والاستفادة من تجارب المستشفيات الناجحة والاسترشاد بمنهجية العلوم الإدارية الحديثة .
- 2 . ضرورة قيام المستشفى بالاعتماد أنماط جديدة ومعاصرة في إدارته وذلك لتحقيق تميز وتفوق على المستشفيات الاخرى العاملة في ليبيا .
3. ضرورة الاهتمام بتحديد توجه واضح للعمل في الصحة من أجل الحصول على الجودة والتميز .

## قائمة المراجع

- 1 - إيهاب فاروق مصباح العاجز . دور الثقافة التنظيمية في تفعيل تطبيق الإدارة الإلكترونية. - غزة : الجامعة الإسلامية غزة ، 2010.
- 2 - أكرم احمد الطويل ، رغيد إبراهيم إسماعيل . العلاقة بين أنواع الإبداع التقني وأبعاد الميزة التنافسية ، دراسة ميدانية في مجموعة من الشركات الصناعية في محافظة نينوي. - د-م : د-ن ، 2008.
- 3 . أسماء بشير صالح أبولويفة . الإدارة الإلكترونية بين الواقع والأفاق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الأكاديمية الليبية للدراسات العليا ، 2006 م .
- 4 . العربي عطية . "اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء الوظيفي للعاملين في الأجهزة الحكومية" . - مجلة الباحث ، ع 10 ، 2012 .
- 5 . جمال الدين محمد مرسي ... وآخرون . التفكير الاستراتيجي والإدارة الإستراتيجية . - الاسكندرية : الدار الجامعية ، 2002
- 6 - رشاد خضير وحيد الدايني. أثر الإدارة الإلكترونية ودور تطوير الموارد البشرية في تحسين أداء المنظمة ، رسالة ماجستير ، جامعة الشرق الأوسط ، العراق ، 2010 .
- 7 . سعد غالب ياسين . الإدارة الإلكترونية وأفاق تطبيقاتها العربية . - الرياض : معهد الإدارة العامة ، 2005 .
- 8 - نبيل سعدون ، "أبعاد الميزة التنافسية في إدارة الشركات الصناعية " ، جريدة المدى في الحدث الاقتصادي ، ع 564 ، 2005 .
- 9 - طارق عبدالرؤوف عامر . الإدارة الإلكترونية . \_ القاهرة : دار السحاب للنشر والتوزيع ، 2007
- 10 . علي السلمي . إدارة الموارد البشرية . - القاهرة: دار غريب للطباعة والنشر ، 2001 .
- 11 . علاء عبد لرزاق السالمي . الإدارة الإلكترونية . - عمان : دار وائل للنشر والتوزيع ، 2006 .
- 12 . موسي عبد الناصر ، محمد قريشي . "مساهمة الإدارة الإلكترونية في تطوير العمل الإداري بمؤسسات التعليم العالي" . - مجلة جامعة سكرة ، ع 9 ، 2011.
- 13 - نبيل مرسي خليل . الميزة التنافسية في مجال الأعمال . - الإسكندرية : مركز الإسكندرية للكتاب ، 1998 .